

VIGO

Un nuevo concepto de mercadillo en la ciudad

Una "personal shopper" organiza un mercado de prendas valoradas en "mínimo 50 euros" en un acogedor bajo del centro

JACOBO CARUNCHO, VIGO
locala3@atlantico.net

La palabra mercadillo suele asociarse con puestos al aire libre en los que uno puede hacerse con prendas de ropa a un precio muy reducido y una gran cantidad de personas se acumula en la búsqueda de una buena ganga. En el centro de Vigo, la "personal shopper" Rosina Landó ha creado un nuevo concepto de mercadillo, en el que las prendas están valoradas en "un mínimo de 50 euros" y recibe a sus clientes en un bajo muy acogedor, en grupos de máximo tres personas.

Su experiencia como "personal shopper", asesora que ayuda y aconseja a las personas a decidir qué prendas comprar, llevó a Rosina a poner en marcha este mercadillo en un bajo de la calle Elduayen. Desde esta semana, en este local uno puede encontrarse con bolsos, vestidos, faldas, camisetas... todo tipo de prendas y complementos variados y con mucho estilo, eso sí, todo ello destinado exclusivamente al público femenino.

El sistema de trueque es bien sencillo: cualquier persona podía donar hasta antes de que abriese sus puertas este pequeño comercio una prenda "valorada como mínimo en

cinuenta euros", a cambio de un cheque con el valor del mismo precio por el que la prenda fue tasada. Las personas que no donaron ropa pueden acercarse igualmente al bajo de Rosina y hacer su compra "con dinero ordinario", pagando previamente una entrada de cinco euros.

La asesora personal quería "hacer algo chic" y lo ha conseguido. Por el momento, ya tiene "sobre 75 peticiones" para ir a comprar al mercadillo, por lo que igual es necesario "alargarlo unos días más", pues en un principio cerraría sus puertas del próximo 8 de agosto. Todas estas peticiones, realizadas a través del mail y del teléfono, son atendidas por Rosina en grupos de máximo tres personas, para crear un "ambiente exclusivo e íntimo" y que las clientas se sientan cómodas, como en casa. Algunas de ellas no pueden esperar a la fecha en la que se les cita para hacerse con alguna prenda, así que le piden a través del blog que le sea reservada.

Con la ayuda de su hermana Claudia, consigue que sus clientas "se vean distintas". Juntas, visten a un maniquí que consideran su "Barbie" y cada día le sacan fotos con los distintos modelos para mostrarlos a través del blog y dar a conocer al



Rosina Landó (derecha) atiende a sus clientas con la ayuda de su hermana Claudia.

LAS PRENDAS QUE NO SE CONSIGAN VENDER DURANTE ESTOS DÍAS EN EL MERCADILLO DE LA CALLE EL DUAYEN SERÁN DONADAS A UNA ONG

público las prendas de las que disponen.

LA EMPRESA

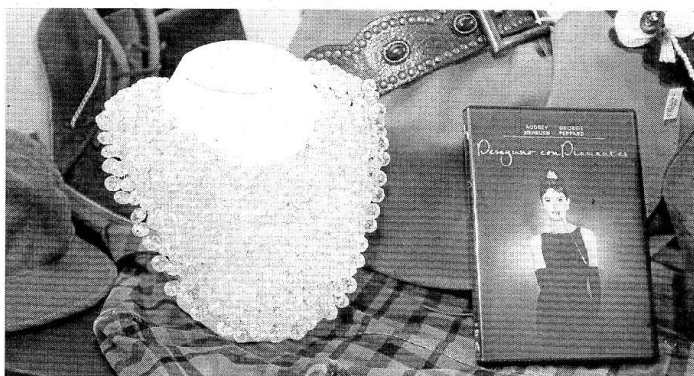
Rosina va a convertir el blog de este mercadillo en el portal de su propia

empresa, Rosland, especializada en el ámbito de la asistencia personal en la compra de ropa y adelanta que la presentación de esta empresa, que es el próximo evento que está organizando, contará con la colaboración especial del diseñador Brandery Summer.

Rosina confiesa que le encanta "escuchar a la gente" y se considera una persona "leal y confidente". A esto habría que sumarle su lado solidario, pues todas las prendas que no se vendan en el mercadillo las destinará a una ONG. Estos atributos son necesarios para ser

una buena "personal shopper", ya que tiene una relación directa con sus clientas, que analiza a través de un cuestionario y un estudio de sus vidas.

Esta empresaria atiende a la gente que llega a Vigo para participar en congresos y ferias también, y a mujeres que a veces la necesitan de acompañante para su compra, y otras directamente le encargan a ella que se haga responsable de la compra de sus prendas. Rosina es para ellas una "hada madrina" que consigue que sus clientas "huelan siempre a éxito".



En el mercadillo se alquilan complementos, como este collar disponible por 75 euros.

LA JOYA DEL LOCAL, DISPONIBLE PARA USAR UNAS HORAS

Además de comprar las prendas que más le gusten a uno, en el mercadillo organizado por Rosina también se pueden alquilar algunos complementos para utilizar en cualquier ocasión concreta, como puede ser "una boda o celebraciones de ese tipo". Entre estos complementos hay uno que brilla por su presencia en el mercadillo, que para la asistente de compras "la joya del local". Se trata de un collar exclusivo, que no hay en Vigo, y que por 75 euros cualquier mujer puede hacerse

para disfrutar de él durante unas horas. Junto a él, se encuentra la portada del clásico "Desayuno con diamantes".

Como la protagonista del film, Audrey Hepburn, muchas mujeres de hoy en día quieren sentirse deseadas y relucientes, y con este collar así podrá ser. Hablando de ídolos, Rosina también recurre al personaje de Carrie Bradshaw, protagonista de "Sexo en Nueva York". Según ella, hay una gran club de fans de esta mujer entre las mujeres (muchas de ellas jóvenes) de hoy en día. Al igual que ella, pueden renovar su fondo de armario continuamente y conseguir vestir "al día" con prendas actualizadas, aconsejadas por Rosina.